

---

Startschuss neue Imagekommunikation; Vorstellung neues Logo

KSD 20113216

---

Die Stadtverwaltung Ludwigshafen richtet ihre Kommunikation neu aus. Durch die Bürgerumfrage 2011 sowie in unterschiedlichen Workshops wurden Grundlagen für eine moderne und integrierte Kommunikation erarbeitet und Ziele definiert. Teil dieser neuen Kommunikation ist ein neues Erscheinungsbild für die Stadtverwaltung, ein Corporate Design (CD). Entwickelt hat dies die Ludwigshafener Agentur cyperfection GmbH. Das neue CD ist Bestandteil einer Markenarchitektur für Ludwigshafen, die in den kommenden Jahren weiterentwickelt wird. Unter Markenarchitektur versteht man die Anordnung aller Marken, deren Positionierung sowie der Beziehung der Marken untereinander. Für die Stadt bedeutet dies beispielsweise das Zusammenspiel des Logos der Stadt und der zugelassenen Logos von Bereichen oder Einrichtungen. Insgesamt soll die Zugehörigkeit aller Marken zur Dachmarke Stadt erkennbar sein. Mit diesem neuen Corporate Design soll nunmehr ein neues, optisch einheitliches Erscheinungsbild der Stadt Ludwigshafen nach innen und außen geschaffen werden, das zugleich den Anspruch der Stadtverwaltung Ludwigshafen widerspiegelt, ein modernes Dienstleistungsunternehmen zu sein. Bei der Entwicklung des neuen Erscheinungsbildes wurde daher darauf geachtet, dass es zeitgemäßen Kommunikationsanforderungen gerecht wird und sowohl im behördlichen als auch im Marketingkontext nutzbar ist.

### **ANTRAG**

Der Hauptausschuss möge den Sachstand zur Kenntnis nehmen.