

TOP 9

Gremium	Termin	Status
Ortsbeirat Ruchheim	30.09.2024	öffentlich

### Anfrage der SPD-Ortsbeiratsfraktion Glasfaserausbau in Ruchheim

Vorlage Nr.: 20240329

#### Stellungnahme der Verwaltung

Die Telekommunikationsunternehmen (TK-Unternehmen) in Deutschland investieren in den Ausbau der Netze. Ein wachsender Anteil der Investitionen fließt in die Glasfasernetze.

Die TK-Unternehmen betreiben den Ausbau eigenwirtschaftlich und eigenfinanziert. Das heißt, der Ausbau der Glasfasernetze unterliegt dem freien Markt. Die Kommunen als Wegebausträger müssen der Verlegung auf Grundlage des Telekommunikationsgesetzes zustimmen. Die Kommunen sollen hierbei im Rahmen ihrer Möglichkeiten unterstützen und müssen im Falle von mehreren Anbietern wettbewerbsrechtliche und datenschutzrechtliche Aspekte berücksichtigen. Die Stadt Ludwigshafen unterstützt den Breitbandausbau im Rahmen ihrer gesetzlichen Möglichkeiten. Beispielsweise wurden zwischen den TK-Unternehmen und der Stadt Ludwigshafen gemeinsame Erklärungen zum Ausbau des Breitbandnetzes unterschrieben.

Diese sogenannten Letters of Intent (LOI) begründen keine Rechte und Pflichten. Eine solche Erklärung wurde bereits mit der Telekom, der Deutschen Glasfaser und der Deutschen Giganetz unterschrieben.

Die Deutsche Telekom hat den Ausbau von Teilen der Stadtteile Oggersheim, Friesenheim, Mitte und Süd angekündigt. (Siehe Rheinpfalz Artikel vom 11.05.2022). Die Deutsche Glasfaser plante die Stadtteile Rheingönheim, Maudach und Gartenstadt zu versorgen. (Siehe Rheinpfalzberichterstattung vom 29.08.2023). **Die Deutsche Giganetz plant die Breitbandversorgung der Stadtteile Ruchheim, Notwende-Melm, Oppau-Edigheim und Pfingstweide.**

**Ansprechpartner sind die Telekommunikationsunternehmen.**

Ansprechpartner für die Vermarktung Ruchheim:

Trung Hieu Pham | Deutsche GigaNetz GmbH | DGN" <hieu.pham@deutsche-giganetz.de>

Die Verwaltung hat Ende August bei der Deutschen Giganetz zum Sachstand nachgefragt und folgende Rückmeldung erhalten:

*„Wir hatten uns zu Beginn der Vermarktung dazu entschieden eine online-Vermarktung durchzuführen. Dies hat leider nicht zum erwünschten und notwendigen Erfolg geführt, weshalb wir die Vermarktungsdauer großzügig verlängern und umstrukturieren werden. Aktuell stimmen wir die Dauer der Verlängerung ab sowie die konkreten Maßnahmen. Bspw. werden wir künftig doch wieder auf persönliche Medienberatung setzen und die Präsenz in den Orts- teilen ausbauen. Hierzu werden mein Kollege Hieu Pham und ich in Kürze nochmal auf Sie zukommen auch die Ortsbeiräte werde ich gleich darüber informieren.“*