

Recruiting-Kampagne

Pädagogische Fachkräfte

Recruiting Kita-Personal

Die Stadtverwaltung setzt im Hinblick auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen für die Kindertagesstätten ein umfassendes Maßnahmenbündel um, das folgende Schwerpunkte umfasst:

- Personalgewinnung
- Personalbindung
- Personalmanagement
- Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

Recruiting Kita-Personal

Die Akteure*innen

Team Personal (7)

- Bewerbungsverfahren (zur Einstellung an 1-12)
- ganzjährige verwaltungsseitige Betreuung

Pädagogische Abteilungsleitungen (4)

- ganzheitliche Betreuung und Begleitung der Einrichtung
- Trägervertreter

Fachberatungen (4)

- pädagogisch fachliche Unterstützung
- Fortbildungsangebote / Workshops

Ausbildungsbegleitung (1)

- Von der Einstellung bis zur Übernahme **fachliche** Begleitung und Angebote von Workshops
- Bindeglied zu den Fachschulen

Recruiting Kita-Personal

Personalgewinnung

Verstärkte Werbung der Ausbildungsmöglichkeiten und umfassende Unterstützung der Nachwuchskräfte während ihrer gesamten Ausbildung.

- Werbung bei Jobmessen (z. B. Sprungbrett, Job-Barbecue) und bei Veranstaltungen an weiterführenden Schulen und Fachschulen
- enge Begleitung der Nachwuchskräfte und zum Beispiel durch Workshops mit pädagogischen Schwerpunktthemen
- ständiges Beratungsangebot als Vermittlung zwischen Praxis und Fachschule
- regelmäßiger Austausch mit den Fachschulen im Umkreis

Recruiting Kita-Personal

Personalgewinnung

- Bewerbungen ausschließlich über das Bewerbungsportal
- direkte telefonische Kontaktaufnahme nach Eingang der Bewerbung
- zeitnahe Vorstellungsgespräche durch wöchentlich vorgeplante Termine
- fachliche Einschätzung durch pädagogische Abteilungsleitung im Bewerbungsprozess und sofortige Entscheidung im Einvernehmen mit dem Personalrat nach dem Vorstellungsgespräch
- direkte mündliche Zusage bei Eignung im Anschluss an das Bewerbungsgespräch
- Verzicht auf Hospitationen nach den Gesprächen und direkte Zuweisung in eine Einrichtung (unter Berücksichtigung der Wünsche von Bewerbenden)
- Einstellungsvorgang Bereich Personal (1-12)

Angebote zur Weiterentwicklung von Mitarbeitenden

Personalbindung, Personalmanagement

- Regelmäßige Teilnahme an in- und externen Fortbildungen
- Unterstützung bei der Weiterqualifizierung
- Unterstützung auf dem Weg in Führungspositionen durch die pädagogischen Abteilungsleitungen
- Fachberatungen und Multiplikator*innen für Integration und Inklusion als Begleitung im pädagogischen Alltag
- breites Angebot an Workshops durch Fachberatung und Multiplikator*innen
- Möglichkeit eine Funktionsstelle zu übernehmen (Sprachbeauftragte, Praxisanleitung etc.)

Recruiting Kita-Personal

Personalmanagement – aktuelle Schritte

- Antrag auf Stellenmehrung im Bereich der dualen Ausbildung für den Stellenplan 2025
- Höhergruppierung der Kinderpfleger*innen von S3 nach S4 nach Erfüllen der Voraussetzung
- Taschengeld für Praktikant*innen in der Sozialassistentenz
- Entsprechende Lösung für für Blockpraktika der klassischen Schulform in der Ausbildung zur staatl. anerkannten Erzieher*in geplant
- Neu eingerichtete FSJ Stellen in zunächst acht festgelegten Kitas in Zusammenarbeit mit dem Träger Diakonie Speyer

Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Stadtinterne Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen, empathischen Arbeitgeber*innenkampagne für den Bereich Kita unter Beteiligung der Mitarbeiter*innen in den Einrichtungen. Federführend waren die Bereiche 1-17 und 3-15. Start der Kampagne war im Jahr 2021.

Gestaltungskonzept
Werbung für pädagogische Fachkräfte für die Kindertagesstätten der Stadt Ludwigshafen

1 **Slogan**
 Nicht Kinder, sondern Eltern

2 **Wichtigste Arbeit**

3 **Körpertypografie**

4 **Farben**

5 **Illustration**

6 **Text**

7 **Layout**

8 **Druck**

9 **Online**

10 **Print**

11 **Video**

12 **Audio**

13 **Text**

14 **Text**

15 **Text**

16 **Text**

17 **Text**

18 **Text**

19 **Text**

20 **Text**

21 **Text**

22 **Text**

23 **Text**

24 **Text**

25 **Text**

26 **Text**

27 **Text**

28 **Text**

29 **Text**

30 **Text**

31 **Text**

32 **Text**

33 **Text**

34 **Text**

35 **Text**

36 **Text**

37 **Text**

38 **Text**

39 **Text**

40 **Text**

41 **Text**

42 **Text**

43 **Text**

44 **Text**

45 **Text**

46 **Text**

47 **Text**

48 **Text**

49 **Text**

50 **Text**

51 **Text**

52 **Text**

53 **Text**

54 **Text**

55 **Text**

56 **Text**

57 **Text**

58 **Text**

59 **Text**

60 **Text**

61 **Text**

62 **Text**

63 **Text**

64 **Text**

65 **Text**

66 **Text**

67 **Text**

68 **Text**

69 **Text**

70 **Text**

71 **Text**

72 **Text**

73 **Text**

74 **Text**

75 **Text**

76 **Text**

77 **Text**

78 **Text**

79 **Text**

80 **Text**

81 **Text**

82 **Text**

83 **Text**

84 **Text**

85 **Text**

86 **Text**

87 **Text**

88 **Text**

89 **Text**

90 **Text**

91 **Text**

92 **Text**

93 **Text**

94 **Text**

95 **Text**

96 **Text**

97 **Text**

98 **Text**

99 **Text**

100 **Text**

2 **Welches Bild soll entstehen?**
 Welche Fähigkeiten sind erforderlich?

3 **Zeigruppen**

4 **Zeigruppen**

5 **Zeigruppen**

6 **Zeigruppen**

7 **Zeigruppen**

8 **Zeigruppen**

9 **Zeigruppen**

10 **Zeigruppen**

11 **Zeigruppen**

12 **Zeigruppen**

13 **Zeigruppen**

14 **Zeigruppen**

15 **Zeigruppen**

16 **Zeigruppen**

17 **Zeigruppen**

18 **Zeigruppen**

19 **Zeigruppen**

20 **Zeigruppen**

21 **Zeigruppen**

22 **Zeigruppen**

23 **Zeigruppen**

24 **Zeigruppen**

25 **Zeigruppen**

26 **Zeigruppen**

27 **Zeigruppen**

28 **Zeigruppen**

29 **Zeigruppen**

30 **Zeigruppen**

31 **Zeigruppen**

32 **Zeigruppen**

33 **Zeigruppen**

34 **Zeigruppen**

35 **Zeigruppen**

36 **Zeigruppen**

37 **Zeigruppen**

38 **Zeigruppen**

39 **Zeigruppen**

40 **Zeigruppen**

41 **Zeigruppen**

42 **Zeigruppen**

43 **Zeigruppen**

44 **Zeigruppen**

45 **Zeigruppen**

46 **Zeigruppen**

47 **Zeigruppen**

48 **Zeigruppen**

49 **Zeigruppen**

50 **Zeigruppen**

51 **Zeigruppen**

52 **Zeigruppen**

53 **Zeigruppen**

54 **Zeigruppen**

55 **Zeigruppen**

56 **Zeigruppen**

57 **Zeigruppen**

58 **Zeigruppen**

59 **Zeigruppen**

60 **Zeigruppen**

61 **Zeigruppen**

62 **Zeigruppen**

63 **Zeigruppen**

64 **Zeigruppen**

65 **Zeigruppen**

66 **Zeigruppen**

67 **Zeigruppen**

68 **Zeigruppen**

69 **Zeigruppen**

70 **Zeigruppen**

71 **Zeigruppen**

72 **Zeigruppen**

73 **Zeigruppen**

74 **Zeigruppen**

75 **Zeigruppen**

76 **Zeigruppen**

77 **Zeigruppen**

78 **Zeigruppen**

79 **Zeigruppen**

80 **Zeigruppen**

81 **Zeigruppen**

82 **Zeigruppen**

83 **Zeigruppen**

84 **Zeigruppen**

85 **Zeigruppen**

86 **Zeigruppen**

87 **Zeigruppen**

88 **Zeigruppen**

89 **Zeigruppen**

90 **Zeigruppen**

91 **Zeigruppen**

92 **Zeigruppen**

93 **Zeigruppen**

94 **Zeigruppen**

95 **Zeigruppen**

96 **Zeigruppen**

97 **Zeigruppen**

98 **Zeigruppen**

99 **Zeigruppen**

100 **Zeigruppen**

Gestaltungskonzept
Werbung für pädagogische Fachkräfte für die Kindertagesstätten der Stadt Ludwigshafen
Motiv 1

1 **Slogan**

2 **Wichtigste Arbeit**

3 **Körpertypografie**

4 **Farben**

5 **Illustration**

6 **Text**

7 **Layout**

8 **Druck**

9 **Online**

10 **Print**

11 **Video**

12 **Audio**

13 **Text**

14 **Text**

15 **Text**

16 **Text**

17 **Text**

18 **Text**

19 **Text**

20 **Text**

21 **Text**

22 **Text**

23 **Text**

24 **Text**

25 **Text**

26 **Text**

27 **Text**

28 **Text**

29 **Text**

30 **Text**

31 **Text**

32 **Text**

33 **Text**

34 **Text**

35 **Text**

36 **Text**

37 **Text**

38 **Text**

39 **Text**

40 **Text**

41 **Text**

42 **Text**

43 **Text**

44 **Text**

45 **Text**

46 **Text**

47 **Text**

48 **Text**

49 **Text**

50 **Text**

51 **Text**

52 **Text**

53 **Text**

54 **Text**

55 **Text**

56 **Text**

57 **Text**

58 **Text**

59 **Text**

60 **Text**

61 **Text**

62 **Text**

63 **Text**

64 **Text**

65 **Text**

66 **Text**

67 **Text**

68 **Text**

69 **Text**

70 **Text**

71 **Text**

72 **Text**

73 **Text**

74 **Text**

75 **Text**

76 **Text**

77 **Text**

78 **Text**

79 **Text**

80 **Text**

81 **Text**

82 **Text**

83 **Text**

84 **Text**

85 **Text**

86 **Text**

87 **Text**

88 **Text**

89 **Text**

90 **Text**

91 **Text**

92 **Text**

93 **Text**

94 **Text**

95 **Text**

96 **Text**

97 **Text**

98 **Text**

99 **Text**

100 **Text**

Gestaltungskonzept
Werbung für pädagogische Fachkräfte für die Kindertagesstätten der Stadt Ludwigshafen
Motiv 4

1 **Slogan**

2 **Wichtigste Arbeit**

3 **Körpertypografie**

4 **Farben**

5 **Illustration**

6 **Text**

7 **Layout**

8 **Druck**

9 **Online**

10 **Print**

11 **Video**

12 **Audio**

13 **Text**

14 **Text**

15 **Text**

16 **Text**

17 **Text**

18 **Text**

19 **Text**

20 **Text**

21 **Text**

22 **Text**

23 **Text**

24 **Text**

25 **Text**

26 **Text**

27 **Text**

28 **Text**

29 **Text**

30 **Text**

31 **Text**

32 **Text**

33 **Text**

34 **Text**

35 **Text**

36 **Text**

37 **Text**

38 **Text**

39 **Text**

40 **Text**

41 **Text**

42 **Text**

43 **Text**

44 **Text**

45 **Text**

46 **Text**

47 **Text**

48 **Text**

49 **Text**

50 **Text**

51 **Text**

52 **Text**

53 **Text**

54 **Text**

55 **Text**

56 **Text**

57 **Text**

58 **Text**

59 **Text**

60 **Text**

61 **Text**

62 **Text**

63 **Text**

64 **Text**

65 **Text**

66 **Text**

67 **Text**

68 **Text**

69 **Text**

70 **Text**

71 **Text**

72 **Text**

73 **Text**

74 **Text**

75 **Text**

76 **Text**

77 **Text**

78 **Text**

79 **Text**

80 **Text**

81 **Text**

82 **Text**

83 **Text**

84 **Text**

85 **Text**

86 **Text**

87 **Text**

88 **Text**

89 **Text**

90 **Text**

91 **Text**

92 **Text**

93 **Text**

94 **Text**

95 **Text**

96 **Text**

97 **Text**

98 **Text**

99 **Text**

100 **Text**

Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

Bei der Entwicklung für die eigene Arbeitgeber*innenkampagne für die Kitas wurden wesentliche Kernelemente betrachtet und definiert:

- konkreter praktischer Bezug zur Arbeit in den Kitas
- Herausarbeiten von Kernpunkten der Arbeitgeber*innenmarke
- Festlegung von Zielgruppen
- Tonalität und Ansprache der Kampagne im Hinblick auf die Zielgruppen
- Festlegung von crossmedialen Formaten für die Umsetzung der Kampagne in Marketing- und Kommunikationskanälen der Stadt

Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit: Beispiele

- Citylight- und A3-Plakatierung
- Werbespots Rhein-Galerie und Hauptbahnhof (vorwiegend Hauptmotiv Zebra)
- Postkarten zur Herausgabe bei Werbeveranstaltungen
- Roll ups zur Werbung bei Messen



Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit: Beispiele

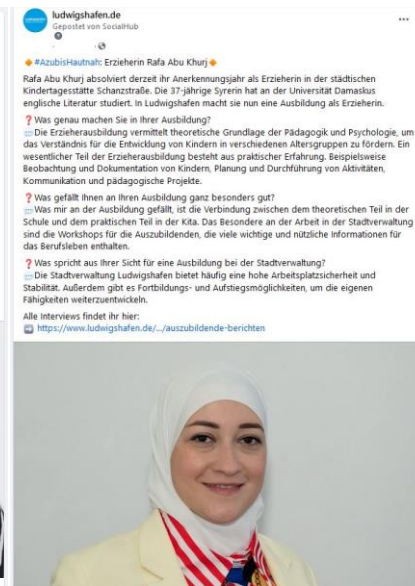
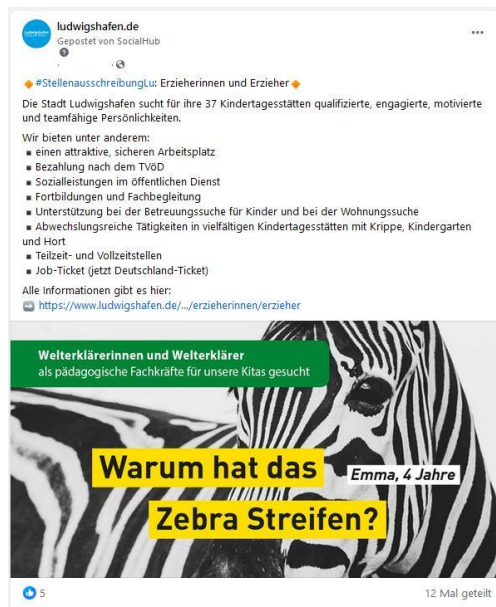
- Podcast der Stadtverwaltung, erreichbar über www.ludwigshafen.de und alle gängigen Anbieter von Podcasts



Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit: Beispiele

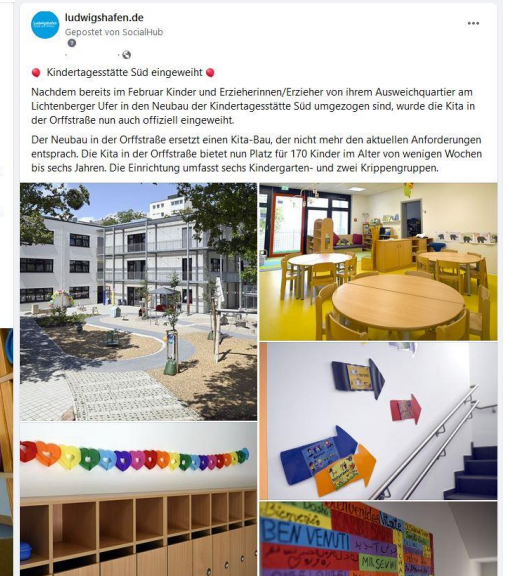
- Posts in den Sozialen Medien (Facebook, X, Instagram, Mastodon) allgemein zu Stellenausschreibungen
- personalisierten Kampagnen mit angehenden Erzieher*innen, Neuaufgabe im Herbst 2024



Recruiting Kita-Personal

Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit: Beispiele

- Fortlaufende und anlassbezogene Posts in den Sozialen Medien zu Kitas allgemein, ebenfalls verbunden mit Hinweis auf Stellenausschreibungen



Recruiting Kita-Personal

Kampagne des Landes Rheinland-Pfalz

Teilnahme an der Kampagne des Landes Rheinland-Pfalz, die allgemein für den Beruf der Erzieher*in wirbt:

- Plakatierung in Ludwigshafen ab 20. September 2024
- Nutzung des Kita-Finders auf der Webseite des Landes



Recruiting Kita-Personal

Personalgewinnung: neue Wege

„Video-Recruiting“ über Social Media

- gezielte Ansprache über Instagram und Facebook durch den externen Partner
- schnelle und unkomplizierte Kontaktaufnahme, direkte Weiterleitung zum Karriereportal der Stadtverwaltung
- Kurzclips, Werbeanzeigen und Video zur Arbeitgebermarke mit Mitarbeitenden der KTS Adolf-Diesterweg-Straße
- Gemeinsames Projekt der Bereiche Personal (1-12), Kindertages-stätten (3-15) sowie Kommunikation und Beteiligung (1-17)
- Verknüpfung mit eigener Arbeitgeberkampagne



Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Recruiting Kita-Personal

Personalgewinnung neue Wege

