

TOP

Gremium	Termin	Status
Ortsbeirat Gartenstadt	29.11.2019	öffentlich

Anfrage der CDU-Ortsbeiratsfraktion
Wochenmarkt

Vorlage Nr.: 20190815

Stellungnahme der LUKOM

Die Ludwigshafener Wochenmärkte verlieren seit Jahren Markthändler. Teilweise sind die Besucherzahlen derart dramatisch zurückgegangen, dass an einzelnen Markttagen in bestimmten Stadtteilmärkten nur noch zwei Händler (Edigheim) auf dem Markt vertreten sind. Dies hat verschiedene Ursachen: In den vergangenen Jahren wurden in allen Stadtteilen teilweise mehrere Supermärkte mit attraktiven Frischetheken neu angesiedelt, im Gewerbegebiet Westlich B9 kam Globus als weiterer Anbieter mit großer Frequenzwirkung hinzu. Zusätzlich hat die Bäckerei Görtz in nahezu allen Stadtteilen – oftmals in unmittelbarer Nähe des Wochenmarktes – Filialen eröffnet. Dies hat natürlich Auswirkungen auf die Besuchersfrequenz auf den Wochenmärkten. Kunden, die mit ihrem eigenen Fahrzeug mobil sind, haben ausreichend Alternativen zum Wochenmarkt. Die Kundenstruktur der Märkte ist oftmals durch Senioren geprägt, die in fußläufiger Nähe zum Wohnort einkaufen gehen. Diese Personenzahl reicht aber für auskömmliche Erträge oft nicht aus.

Zahlreiche Händler geben aus Altersgründen ihre Stände auf. Nachfolger aus der eigenen Familie oder Interessenten, die die Stände übernehmen wollen, gibt es nur äußerst selten. Nicht zuletzt aufgrund der guten Konjunktur, ist der Drang, selbstständiger Markthändler mit Arbeitszeiten von 4 bis 16 Uhr zu werden, gering.

Durch die dauerhaften Bemühungen von Marktmeister Friedrich Bauer, gelingt es immer wieder, einige Lücken zu schließen. Es ist aber auch nicht zielführend, Händler, mit denen man dauerhaft auf mehreren Stadtteilmärkten zusammenarbeiten möchte, auf Märkte zu stellen, die von vornherein die Umsatzerwartungen nicht erfüllen können.

Für Friesenheim konnten kürzlich die Metzgerei Dell und der Fischhändler Rabe gewonnen

werden. Brendels Backwelt wurde für Oggersheim, Mundenheim, Oppau und Friesenheim neu akquiriert. In der Gartenstadt war mit Richard Schall kurzfristig ein neuer Bäcker vor Ort, der allerdings den Markt inzwischen wieder wegen mangelnder Umsätze verlassen hat. Die LUKOM hat zum Zweck der Akquise Anfragen an die IHK und die Handwerkskammer geschickt. Hier haben wir insgesamt eine Anfrage eines Markthändlers (Metzgerei Dell) erhalten.

Durch regelmäßige Sonderaktionen (z.B. Scherenschleifer, Informationsangebote für Schulklassen gemeinsam mit Organisationen wie „5 am Tag“ für Grundschüler aus der Gartenstadt, zuletzt am 18.10.2019 auf dem Markt in der Gartenstadt, Wiederholung am 22.11.2019) versucht die LUKOM zusätzliche Anreize für Marktbesuche zu schaffen.

In der Gesamtbetrachtung ist der Betrieb der Wochenmärkte in den Stadtteilen bis auf wenige Ausnahmen (Friesenheim, Oggersheim, Oppau) aus den dargestellten Gründen schwierig. Eine signifikante Verbesserung der Situation ist nicht zu erwarten. Es muss darum gehen, so lange wie möglich wenigstens den Status quo des jeweiligen Angebots auf den Wochenmärkten zu erhalten.

Dies gilt auch für die Gartenstadt. Die LUKOM wird sich weiterhin bemühen, das Angebot des Marktes in der Gartenstadt bestmöglich aufrechtzuerhalten und nimmt gerne Anregungen für die Akquise von neuen Marktbesuchern auf.