

Aktion "Saubere Stadt"

Bürgerinnen und Bürger sind dazu eingeladen, sich an der Aktion "Saubere Stadt" des Marketing-Vereins zu beteiligen. Seit Beginn der Aktion im Jahr 1998 waren über 60.000 Bürgerinnen und Bürger in Ludwigshafen engagiert im Einsatz.



Der Marketing-Verein wirbt seit 1998 mit der Aktion "Saubere Stadt" für ein sauberes Ludwigshafen. Die Aufräumaktionen des Marketing-Verein Ludwigshafen e.V. sollen dazu beitragen, die Menschen nicht nur für ihre nähere Umgebung zu sensibilisieren, sondern auch um aufzuzeigen, dass ein sauberes Erscheinungsbild ein wichtiger Imagefaktor für die gesamte Stadt ist.

Mitmachen kann jeder bei der Aktion "Saubere Stadt"

Der Bereich Entsorgungsbetrieb und Verkehrstechnik (WBL) stellt für den Aktionszeitraum Greifzangen, Sammelsäcke und Handschuhe zur Verfügung und entsorgt den gesammelten Müll.